

“中国机会” 升温汉语热

文/本报记者 王慧峰 摄影/本报记者 贾宁

7月的北京,早已迎来火热的夏天。与持续的高温相比,一群正在参加“华语之桥”中文夏令营的海外学生的热情丝毫不逊色——认汉字、说中文、学剪纸、练武术,这些来自世界不同角落的人们在这里体验了中国语言和文化艺术的魅力。

17岁的Dustin Smalley来自美国科罗拉多州的小镇Walsenburg,“那是一个非常小的、很不知名的小城市,你们肯定没有听说过。”在清华科技园一座大厦的教室内,记者见到了这个略显腼腆的大男孩。这是Dustin第一次到中国来,也是他第一次离开美国。出于对同学“爬上长城是一个改变一生的经历”这句话的向往,在网上看到了“华语之桥”中文游学夏令营的帖子之后,Dustin选择到中国来度过今年的暑假。经过三个礼拜的用心学习,由最初的好奇到深感兴趣,他有了意外的收获。他告诉记者,回美国后,他打算每周驾车到离家40分钟车程的地方找当地的华人学习中文,并在明年升入大学后继续选修中文。

学好中文,将来绝对用得着

“你好,我叫海莉,今年17岁。”来自加利福尼亚的高三女孩Hailey Orr六年前接触到中文,初三正式开始学中文。“最初学中文就是觉得有趣,我对中国文化非常感兴趣,所以想要学习中国语言,学了之后,才意识到它对自己将来的发展有多重要。”在对待中文的态度上,Hailey Orr展现出了超出她年龄的成熟,这个年轻的漂亮女孩对自己的未来有着清晰的规划,她告诉记者,大学毕业后她可能会来中国工作,也可能从事和中国合作的项目,“到时候中文就是一个非常大的优势。”所以学好中文,将来绝对会用到。

事实上,在很多外国人的眼里,经济持续繁荣的中国已经成为一个充满机会的全球就业市场,较高的汉语水平,正在成为跨国公司职场竞争的一大优势,那些懂普通话、拥有专业技术的外国人最容易找到工作。

当两个儿子在夏令营的课堂上学习“你好”、“谢谢”的同时,Maria也在教室外面抓紧时间用功,这位来自荷兰的母亲给自己也找了一个家数,认真的劲头很让人钦佩。当记者问她为什么这么热衷汉语时,她很真诚地答道,中国是一个很重要的国家,如果你不会中文,就很难和这个国家的人沟通,很难了解这个国家的文化,很难真正了解中国。“我10年前就开始学中文了,并且我让孩子从小也学中文,因为我知道,学中文对他们的将来很重要,因为中国很重要。”

如果说小孩子学汉语是家长、学校要求,成人学汉语目的就很明确了。“夏令营的发起者于娜对记者说,为什么越来越多的外国人开始学中文”的问题回答得很干脆,“像我们中国人英语能增加就业竞争力一样,现在大多数外国人学汉语的目的也很明确,就是为了寻找机会,为了跟中国做生意,到中国找商机,寻找发展、发财的机会。”

在于娜看来,“汉语热”与中国经济发展密不可分。改革开放以来,中国经济保持持续快速增长的势头,综合国力和国际竞争力不断提高,“中国的发展让外国人刮目相看,他们就开始研究你,并从你这里寻找机会。”于娜说,国别不同,反应也不同,有的国家认为学会汉语会找到好工作,有的国家的大公司要进中国、要本土

化,有的对中国有贸易需求,这些都使汉语学习成为一种需要。因此,汉语自然成为世界各国了解中国和中国交往的重要工具,越来越受到重视,汉语的实用价值正在不断提升。有数据显示,目前,美国有2500所中小学计划开设汉语课程。不仅更多的华裔子女渴求学习汉语,许多白人及黑人子女也对学习汉语满怀热情。

我们是华裔,所以中文不能丢

据不完全统计,目前全世界约有各类华文学校的教育机构1万多个,并且数目和规模都在不断发展。越来越多的华裔子女在学习汉语,与外国人把汉语作为外语学习不同,他们学习汉语的动力一方面源于全球方兴未艾的“中国热”,更重要的是基于民族文化的传承。

“中文对我们和孩子来说,非常重要。”出生在美国的李晓昭中文并不十分流利,虽然她努力地听着并试图用中文来回答记者的提问,但是,对她来说,显然英语才能更好地表情达意。李晓昭的父母都是北京人,1949年去了台湾,后来在美国完成了大学学业。“在我小时候,我的父母也不大讲中文,只是和他们的中国朋友讲一讲,所以我也听得懂一些。”小时候的李晓昭跟身为外交官的父母辗转世界各地,读国际学校,交当地朋友,慢慢地印在她记忆中的方块字就只剩下自己的名字。抛开创业忙碌等其他因素,显然,那个时候对她的父母而言,如何能够尽快地融入英语社会比让下一代记住中文更为重要。

也许是为了弥补自己的遗憾,李晓昭早早便为自己的孩子满了中文老师,每周学习30分钟。“既然要学第二语言,你又是华裔,为什么不学中文呢。”这个夏天,在母亲的陪伴下,她把三个儿子全部带到了北京参加中文夏令营,“三个孩子都是第一次来中国,之前他们都不来,因为学中文很难,在家的时间,他们就怕中文老师来。”

在见识了长城、故宫和学了中文、书法、国画、武术、篆刻、剪纸这些课程之后,孩子们用“很值得”肯定了这次北京之行的收获。“我叫凯文,今年8岁,来自美国,我喜欢苹果。”李晓昭最小的儿子Kevin倚在她身边向大家展示他的学习成果,而他最喜欢说的一个词是新学会的“一点点”。

“孩子们在美国有很多很多活动,要学琴、学音乐、学好多东西,但是永远不会放弃中文的学习。”李晓昭说。

与李晓昭一样,目前定居美国的Joyce Sit出生在新加坡,爷爷奶奶都是广东人,除了英语外,她还能讲流利的马来语和广东话。虽然六岁的女儿总是问她“我为什么要学中文”,她还是把女儿的这个暑假安排在



这个暑假第一次来中国的Dustin Smalley(右二)和汉语有了亲密的接触。图为“华语之桥”中文夏令营中级班课堂。

了北京,她告诉记者,将来要带女儿到北京或上海住一年,为的就是来学好汉语并真正感受一下中国,“我还希望她18岁能来清华读书。”

同样来自美国的钱维德和陈宗逸这两个大男孩都能说一口流利的中文,“我们在家都讲中文,爸爸妈妈说我们来自中国,所以中文不能丢。来到中国也感到很亲切,更像回家的感觉。”已经来过中国七次的陈宗逸说。

是发展,是机会,是前途

一种语言在世界上有大量增长的需求,表现了这个国家的综合国力,更重要的是反映了各国对这个国家未来的预测。

两年前,美国人Paul Anderson作为访问学者来到中国,参与研究中国的林业问题。他觉得他很幸运,因为他掌握了中文这门世界上最难的语言。Anderson是从十几年前上的大学时代开始学习汉语,而那时美国开设汉语课程的大学很少,选择学习的学生也寥寥无几。但随着中国经济影响力的逐渐扩大,目前,美国很多高中甚至小学都把汉语列为必修课程,因为越来越多的美国人认为,作为父母,让孩子从小学习中文可以增加未来求学的资本。在美国,中文成为了除西班牙语以外,学习人数最多的外语。

“说实话,要是放在五年前,即便你给我投资,我也可能不会做这件事。”11年前离开北京去美国留学的于娜毕业后进了一家投资银行做事,这期间她亲身体会到了外国人对汉语的注意、认同和重视。“外国人对中文态度的转变,我看的特别明显。”她告诉记者,早几年前美国没有什么学校开设中文课,只有比较靠近东、西海岸和中国来往比较多的地方的学校才有中文课程,但这也仅限于大学,一般规模的中小学只开设西班牙语和法语或是日语。最近几年,随着中国国力的增强和国际地位的不断提升,中文的重要性就凸现出来了,中美双方政府还达成了协议,在美国的2500所中小学推出中文课,足见中美两国政府也在努力地面向大众推广中文。

“这几年中文热一年比一年突出,一年比一年强烈。我们夏令营的推广活动也越来越好做,查询报名的



精巧的剪纸也引起了孩子们的极大兴趣。

相关链接

海外学中文人数超过3000万

有关统计数字显示:目前海外学习汉语的人数已超过3000万。100个国家超过2500余所大学在教授中文。英国、泰国、印度尼西亚等许多国家都把汉语纳入了本国正规教育体系。韩国和日本学习汉语的人数超过100万。同时,拉美、中东和非洲国家学习汉语的人数也在迅猛增长。

在韩国,目前学习中文的学生有16万人,近5年来增加了66%。在日本,有500多所高中开设中文课,2万多名高中生学习中文。在亚洲之外,学中文的人数虽少但增长迅速。2000年至2004年,英格兰、威尔士和北爱尔兰参加汉语高级考试的人数增加了57%。据美国亚洲协会的调查显示,美国从幼儿园到中学、大学,普遍有“快速增长”的学习中文的兴趣。英国的布赖顿学院甚至把中文列为13岁至18岁学生的必修课。

随着“汉语热”在全球升温,由中国政府主办、非营利性的孔子学院成为海外汉语教学中最正规、最主要的渠道之一。从2005年11月21日全球第一所“孔子学院”在韩国首尔挂牌开始,国家对外汉语教学领导小组(简称“汉办”)与全球36个国家和地区的学校合作,已承办了80所孔子学院或学校,吸引超过上万人学习中文。按“汉办”现有计划,全球孔子学院年内将突破100所。

有关专家提醒,汉语在国外的推广仍存在很多困难,一方面汉语学起来难度很大,浇灭了不外国人的热情。另一方面,由于对外汉语教师师资的缺乏等原因也导致很多外国学生放弃学习汉语。

