



旨在推广汉语、架起东西方语言文化沟通桥梁的“华语之桥”夏令营，近日在北京落下帷幕。来自美国、新加坡等国的青少年，学习中国文字，感受中华文化。夏令营的负责人介绍说：“他们来到中国，沉浸在全中文的语言环境中，希望能更好地掌握汉语。”

# 投资汉语等于投资未来

本报记者 赵晓霞

“我喜欢苹果，我8岁，中文难，一点点。”来自美国的华裔小孩 Kevin 斜倚在妈妈身边，一边用英语和妈妈交流着大家所问的问题，一边用刚学会的不太流利的汉语回答。谈到第一次来中国的感受，Kevin 说：“我喜欢中国，我喜欢中文，我喜欢故宫。”

## ■ 中文不能丢

### “我们是中国人”

和 Kevin 同行的，还有他的两个哥哥、妈妈和姥姥。之前，孩子们并不愿意来，因为中文很难学，而且他们听到上课也很头疼，但在妈妈李晓昭的坚持下，他们还是参加了此次夏令营。3周的时间，在学完中文、书法、国画、武术、篆刻、剪纸等课程之后，孩子们用收获替代了此前的抱怨——“这次来中国很值得”，这也是对母亲李晓昭良苦用心的回报。

其实，李晓昭在美国已经替孩子们请了中文老师，每个孩子每周要学习30分钟中文，而且每晚7时至8时家里要讲汉语。“平时小孩有很多活动，例如学琴、学音乐知识，但我们始终没有放弃的是学中文。”李晓昭说，“因为我们是中国人。”

很多华裔家长和李晓昭的想法一样，来自新加坡的 Joyce Sit 就表示将来要带孩子到北京或上海住一年，为的就是学习汉语并真正感受中国。也正是在父母的影响下，来自美国的陈宗逸能说一口流利的



图为学生们在上剪纸课。

于娜摄

汉语，“爸爸妈妈说我们是中国人，所以中文不能丢，我在家里就和他们讲汉语，来中国很亲切，就像在家里。”已经7次来中国的陈宗逸说。

## ■ 学好中文

### 将来绝对用得到

此次夏令营的营员，并不全都来自华裔家庭，据夏令营负责人介绍，第一期40人中有7人完全没有华裔背景。

来自美国，正上高中三年级的 Hailey Orr 学中文的时间已经很久了。“最初是对中国文化有兴趣，所以想要学中文，学了之后，才意识到它对自己将来的发展有多重要。”Hailey Orr 说，“学好中文，将来绝对会用得到，我大学毕业有可能会来中国工作，会中文是一个非常大的优势。”

对那些特别小的孩子来说，他们并不能如 Hailey Orr 一样对中文的前景有这样的判断，但他们的父母却有清晰的认识，且影响着孩子们，为他们学习汉语铺了路。在武术课上，两位外国小孩，一样的墨绿色T恤，一样可爱的出拳姿势……他们是兄弟俩，一个6岁，一个8岁，妈妈 Maria 是荷兰人，现居美国。10年前就开始学习中文的 Maria 说：“学中文对小孩的将来非常重要，带孩子来就是想培养他们学中文的兴趣。”这位金发母亲学中文的劲头丝毫不输给孩子们，她一边拿着中文课本，一边跟着一位中国姑娘在课堂外的一张小桌子上学发奋，孩子们下课了，她们的中文课却仍在继续。

正如有关专家指出，随着中国与世界的联系越来越广泛、深入，汉语作为一门实用语言的价值正

日益凸显。汉语的“求职敲门砖”作用，正被越来越多的人重视。

## ■ 汉语推广

### 并非一蹴而就

无论是因为“我是中国人”才学汉语，还是为投资未来而学汉语，两种动机均折射出中国的影响力。“华语之桥”美国地区负责人对此深有感触，去年“华语之桥”夏令营的第一个报名者是在2月份，今年的第一个报名者则在去年12月份，报名时间越来越早，而且人数越来越多，从2004年的30余人发展到今年的180人，甚至有咨询者希望开专门针对成人的夏令营。

有关数据显示，超过3000万人在国外通过各种方式学习汉语，100个国家的2500余所大学在教授中文。

“我们将目光锁定汉语热兴起的同时，也不能忽略汉语推广中存在的问题。以‘华语之桥’为例，现在面临的很大问题就是教师短缺，而且找不到针对夏令营这样的短期教材，我们只好请北京语言大学的一位老师临时编写教材。”据负责人说。

有关专家提醒，汉语在国外的推广仍存在很多困难，一方面汉语学起来难度很大，减弱了不少外国人的热情；另一方面，对外汉语教师师资的缺乏等原因也导致很多外国学生不得不放弃学习汉语。